

ЩО ЕКОЛОГІЧНІШЕ: МОДА ЧИ СТИЛЬ?

ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКУ ДЛЯ УЧНІВ 5 - 9 КЛАСІВ

Огляд:

Цей план уроку підготовлений для учнів на другому освітньому етапі.

Сценарій зосереджується на питаннях, пов'язаних зі споживацьким ставленням до швейної промисловості та її впливом на навколишнє середовище, виявляє хороші практики та заохочує до усвідомленого вибору на користь сталих дій.

Ми прагнемо, щоб учні якнайшвидше усвідомили вплив швейної промисловості на забруднення довкілля та стали свідомими споживачами в майбутньому. Завдяки цьому заняттю юнацтво зрозуміє, що при здійсненні покупок важливо керуватися не лише власними потребами, а й дбати про навколишнє середовище та робити свідомий і мудрий вибір.

Час проведення уроку: 45 хвилин - або 60 хвилин (якщо можливо)

Порядок:

- Організаційні питання (3 хв.)
- Вступ (6 хв.)
- Розкриття та обговорення теми_(31 хв.)*
- Підсумок уроку (5 хв.)

*Час для обговорення та роботи в парах може бути продовжений до 15 хвилин.

Цілі уроку:

- Урок має на меті підвищити обізнаність учнів про вплив швейної промисловості на навколишнє середовище, а також ознайомити їх з позитивними практиками та прикладами відповідальних дій у цій сфері.
- Після уроку учні повинні посилити увагу до питання купівлі одягу та наслідків, пов'язаних з великими і частими покупками.'

Підготовка:

Для проведення уроку вам знадобиться проєктор / телевізор з доступом до Інтернету / інтерактивна дошка для показу презентації вікторини. Ви також можете роздрукувати тест, щоб учні могли працювати над ним у парах або групах.

Для проведення заняття вам знадобляться:

- Вікторина (Робочий аркуш № 1)
- Графік циклу виробництва одягу (Робочий аркуш № 2)
- Чому мода не є екологічно нейтральною? Робота в групах по 3-4 особи (Робочий аркуш № 3)
- Питання для дискусії в групах по 3-4 особи (Робочий аркуш № 4)
- Піраміда потреб в одязі (Робочий аркуш № 5)
- Зворотній зв'язок після уроку. Рекомендується підготувати для резюме аркуші паперу з вторинної сировини (наприклад, обрізки паперу). Учні малюють власні зірки та людину, яка загадує бажання (Робочий аркуш № 6)

Для отримання додаткової інформації:

- Зверніться до файлу **бази знань для вчителів** та перегляньте **вебінар** про відповідальну моду на освітній платформі програми Ве.Есо Україна (Посилання на сайт: [Be.Eco Україна](http://Be.Eco.Ukraine))

Всі графіки можна знайти в презентації, підготовленій до уроку, та в додатках нижче.

ПРОГРАМА УРОКУ

Організаційні питання (3 хв.)

- Перевірка присутності
- Інші організаційні питання
- Формулювання теми та цілей уроку

Вступ (6 хв.)

- Почніть урок з вікторини: підготуйте тест для всього класу на проєктор / телевізор / мультимедійну дошку або роздрукуйте запитання - робота в парах / групах. (Робочий аркуш № 1).
- Ви також можете зачитати запитання.
- Ви також можете розмістити картки з буквами відповідей: А, Б, В у трьохмісцях у класі. Учні стають біля тієї відповіді, яку вони вважають правильною.

ВІКТОРИНА: ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ

1. Скільки одиниць одягу виробляє швейна промисловість за рік?

- а) 100 мільйонів одиниць
- б) 50 мільярдів одиниць
- в) 150 мільярдів одиниць одягу

Відповідь: В - 150 мільярдів одиниць одягу - для порівняння, на Землі живе 8 мільярдів людей

2. Скільки літрів води потрібно для виробництва однієї футболки?

- а) 270 літрів
- б) 1000 літрів
- в) 2700 літрів

Відповідь: В - 2700 літрів = 900 днів питної води для 1 людини

3. Скільки тонн нового одягу щорічно купують люди у світі?

- а) 32 мільйони тонн
- б) 62 мільйони тонн
- в) 123 мільйони тонн

Відповідь: Б - 62 мільйони тонн одягу, з прогнозом 102 мільйони тонн до 2030 року. Пам'ятайте, що одна футболка важить близько 200 грамів, або 0,0002 тонни.

4. Скільки кілограмів нового одягу купує середньостатистичний європеєць щороку?

- а) 26 кг
- б) 16 кг
- в) 6 кг

Відповідь: А - середньостатистичний європеєць купує 26 кілограмів нового одягу на рік і викидає близько 11 кілограмів використаного текстилю (дані Європейської Комісії, зібрані зі Стратегії сталого текстилю в замкненому циклі, березень 2022 року).

5. Яка частка текстилю, виробленого за рік, потрапляє на звалище?

- а) половина
- б) більше половини
- в) менше половини

Відповідь: Б - більше половини (точніше 87 %) усього виробленого текстилю щороку потрапляє на звалище (дані звіту Світового банку)

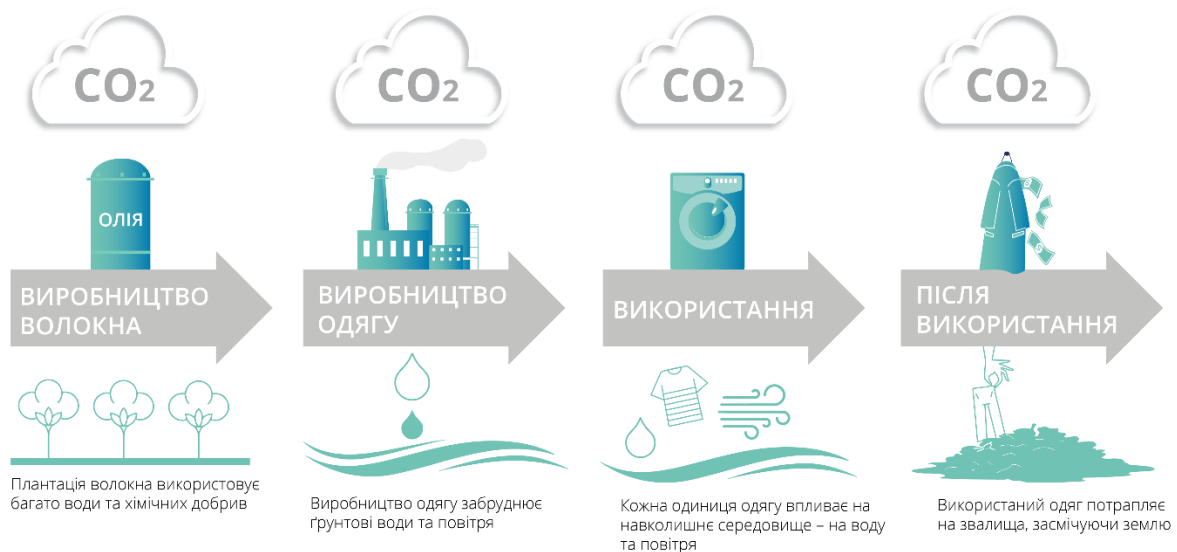
Розкриття та обговорення теми (31 хв)

- Продемонструйте графік - схему циклу виробництва одягу як ілюстрацію обговорюваної проблеми: (Робочий аркуш № 2) (5 хв.)

Deloitte. Fundacja
by Deloitte



Цикл виробництва одягу і впливу на довкілля



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), its global network of member firms, and the related entities collectively, the "Deloitte organization". DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legal entities and independent entities, which are not subject to the control of any other party. DTTL and each DTTL member firm and related entity is solely responsible for its own advice and conclusions, and not those of any other DTTL. Deloitte does not provide services to clients. Please refer to the Deloitte website for more information.

© 2014. For information, contact Deloitte Central Europe.

- Попросіть учнів проаналізувати інфографіку і завершити речення:
 - **Я бачу...** (учні описують, що вони бачать на ілюстрації)
 - **Я думаю...** (учні записують, що вони думають, дивлячись на графік)
 - **Мені цікаво...** (діти висловлюють припущення про те, що змушує їх задумуватися та дивуватися).
- Запишіть деякі з відповідей на дошці.
- Поясніть класу, що зображено на графіку.

Вправа (робота в групах по 3-4 особи):

(Робочий аркуш № 3)(8 хв.)

- Підготуйте на аркушах паперу зразки відповідей на запитання:
Чому мода не є екологічно нейтральною?
- Приклади відповідей можна знайти в таблиці нижче.
- Учні, спираючись на інформацію в вікторині, обирають ті відповіді, які вони вважають правильними. Вони обґрунтовують свій вибір.

Приклади відповіді:

У виробництві одягу використовується велика кількість води.
Виробництво одягу призводить до забруднення ґрунту.
Забруднення повітря пов'язане з виробництвом одягу.
Хімічні речовини, фарби, що використовуються у виробництві одягу, шкідливі для людини.
Хімічні речовини, фарби, що використовуються у виробництві одягу, шкідливі для навколишнього середовища.
Обсяги виробництва одягу перевищують обсяги попиту людей на нього.
Величезна кількість одягу не підлягає переробці.
У країнах, де виробляється найбільше одягу, панує бідність.
У світі виробляється занадто багато одягу.
Більшість виробленого одягу потрапляє на звалища або в сміттєспалювальні заводи.

Дискусія: (Робочий аркуш № 4)(13 хв.)

- Проведіть обговорення в групах по 3-4 особи. Напишіть на дошці або продемонструйте за допомогою проектору наступні запитання/запитайте студентів.
- Запропонуйте учням провести інтерв'ю в парах. Запишіть запитання на дошці, роздрукуйте або виведіть на проектор.
- Учні діляться своїми висновками в класі.

Чи знаєте ви, де вироблений одяг, який ви носите?
Як довго певний одяг з вами і коли ви його купили?
Як довго ви в середньому користуєтеся одягом?
Як часто ви ходите на шопінг за одягом?
Що відбувається з невикористаним одягом?
Чи знаєте ви, що таке секонд-хенд?
Чи є у вашому гардеробі одяг, який раніше використовувався кимось іншим, наприклад, старшою сестрою/братом/двоюрідними братами/сестрами/мамою/татом/бабусею/дідусем?
Це позитивно чи негативно з точки зору впливу на довкілля?
Чи знаєте ви людей, які купують у секонд-хендах, та їхніх родичів, які використовують платформи для продажу одягу, наприклад: Vinted, Olx, Allegro - у розділі секонд-хенд або групи у Facebook з одягом секонд-хенд?
Чи помічали ви магазини секонд-хенду у вашому районі?
Чи вважаєте ви, що купуючи одяг кращої якості, він прослужить довше і може вплинути на зменшення негативних наслідків у швейній промисловості?
Чи чули ви про екологічні альтернативи, такі як взуття з виноградного листа, взуття та шкіряні сумки з ананасів, кукурудзи чи кактусів?

Мозковий штурм у класі: (5 хв)

- Запитайте учнів:

Що ви можете зробити (наприклад, у школі чи вдома), щоб зменшити негативний вплив моди на довкілля?

- Покажіть графік: піраміда потреб в одязі: (Робочий аркуш № 5)

Deloitte. Fundacja
by Deloitte

Піраміда потреб в одязі



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL is also referred to as “Deloitte Global”, and each of its member firms and related entities are equally referred to as “Deloitte member firms”, which may or may not be separate legal entities. Each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts or omissions, and not those of any other DTTL member firm or related entity. For more information, contact your local Deloitte member firm.

© 2024. For information, contact your local Deloitte member firm.

Приклади відповідей:

- Обмінятися одягом, наприклад, на наступних батьківських зборах або організувати таку ініціативу в школі.
- Оновити давно застарілий гардероб власним творчим експериментом, наприклад, -потерті джинси, латки, аксесуари до сукні.
- Мода змінюється, можливо, давно забуті джинси-кльош знайдуть свій шлях до чийогось гардеробу, щоб знову отримати нове життя?
- Зберіть якомога більше ідей. Запишіть їх на дошці. Потім разом оберіть одну, яку учні зможуть реалізувати вдома або в школі.

Підсумок уроку

(Робочий аркуш № 3)(5 хв.)

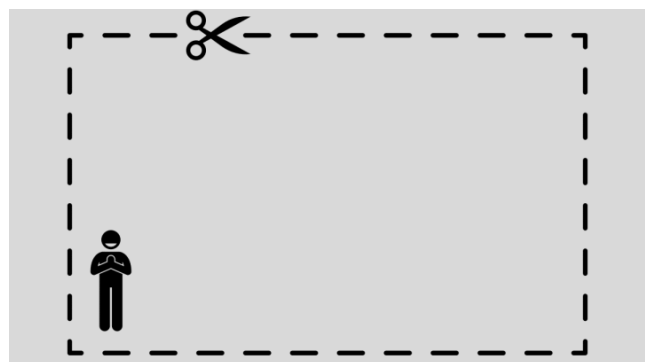
- Запитайте учнів:

Чому важливо робити свідомі покупки одягу?

- Запропонуйте учням перевірити етикетки на своєму одязі, де вказана країна-виробник. Поділіться з класом, де вироблений одяг і чи переважає якась країна у відповідях. Поясніть, як країна-виробник пов'язана з відповідальною модою.
- Поясніть учням, що багато великих мережевих брендів одягу виробляють свій одяг у країнах третього світу, тому що їм набагато дешевше виробляти в цих регіонах.

Оцінка уроку:

- Попросіть учнів оцінити урок. Для цього роздайте кожному учневі по 2 картки двох кольорів (наприклад, білого і сірого). Цей метод називається "Дві зірки та одне побажання". Таким чином ви отримаєте зворотній зв'язок про урок і дізнаєтеся, що учням сподобалося, що їх зацікавило і що вони хотіли б змінити.
- На аркуші паперу одного кольору учні записують 2 елементи, які їм сподобалися на уроці (малюють поруч дві зірочки).
На аркуші іншого кольору учні записують одне побажання щодо формату проведення уроку або теми, яку розглядали (пишуть, що їм не сподобалося, що б вони хотіли змінити, чи хотіли б вони ще один урок на подібну тему, чого їм не вистачило, чи було достатньо часу для обговорення в парах тощо).



Робочі аркуші від 1 до 6 нижче:



Презентацію з усіма матеріалами можна завантажити окремо на освітній платформі та на сайті Be.Eco Україна. Деталі: [Be.Eco Україна](https://www.beeco.org.ua)

Робочий аркуш № 1

ВІКТОРИНА

1. Скільки одиниць одягу виробляє швейна промисловість за рік?

- а) 100 мільйонів одиниць
- б) 50 мільярдів одиниць
- в) 150 мільярдів одиниць одягу

2. Скільки літрів води потрібно для виробництва однієї футболки?

- а) 270 літрів
- б) 1000 літрів
- в) 2700 літрів

3. Скільки тонн нового одягу щорічно купують люди у світі?

- а) 32 мільйони тонн
- б) 62 мільйони тонн
- в) 123 мільйони тонн

4. Скільки кілограмів нового одягу купує середньостатистичний європеєць щороку?

- а) 26 кг
- б) 16 кг
- в) 6 кг

5. Яка частка текстилю, виробленого за рік, потрапляє на звалище?

- а) половина
- б) більше половини
- в) менше половини

Робочий аркуш № 2

Подивіться на інфографіку, подумайте і закінчите речення:

- Я бачу...
- Я думаю...
- Мені цікаво...

Deloitte. Fundacja
by Deloitte



Цикл виробництва одягу і впливу на довкілля



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each U.S. member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

© 2024. For information, contact Deloitte Central Europe.

Робочий аркуш № 3

- Подумайте і висловіть свою думку: **Чому мода не є екологічно нейтральною?**
- Скористайтеся зразками відповідей, наведеними нижче.
- Позначте твердження, з яким ви згодні. Запишіть свої відповіді.

Приклади відповіді:	Позначте: ✓
У виробництві одягу використовується велика кількість води.	
Виробництво одягу призводить до забруднення ґрунту.	
Забруднення повітря пов'язане з виробництвом одягу.	
Хімічні речовини, фарби, що використовуються у виробництві одягу, шкідливі для людини.	
Хімічні речовини, фарби, що використовуються у виробництві одягу, шкідливі для навколишнього середовища.	
Виробництво одягу перевищує попит людей на одяг.	
Величезна кількість одягу не підлягає переробці.	
У країнах, де виробляється найбільше одягу, панує бідність.	
У світі виробляється занадто багато одягу.	
Більшість виробленого одягу потрапляє на звалища або в сміттєспалювальні заводи.	

Робочий аркуш № 4

Дискусія: Робота в групах по 3-4 особи.

- Проведіть інтерв'ю на такі теми:

Чи знаєте ви, де вироблений одяг, який ви носите?	
Як довго певний одяг знаходиться у вашому гардеробі і коли ви його купили?	
Як довго ви в середньому користуєтеся одягом?	
Як часто ви ходите на шопінг за одягом?	
Що відбувається з невикористаним одягом?	
Чи знаєте ви, що таке секонд-хенд?	
Чи є у вашому гардеробі одяг, який раніше використовувався кимось іншим, наприклад, старшою сестрою/братом/двоюрідними братами/сестрами/мамою/татом/бабусею/дідусем?	
Це позитивно чи негативно з точки зору впливу на довкілля?	
Чи знаєте ви людей, які купують у секонд-хендах, та їхніх родичів, які використовують платформи для продажу, наприклад: Vinted, Olx, Allegro - у розділі секонд-хенд або групи у Facebook з одягом секонд-хенд?	
Чи помічали ви магазини секонд-хенду у вашому районі?	
Чи вважаєте ви, що купуючи одяг кращої якості, він прослужить довше і може вплинути на зменшення негативних наслідків у швейній промисловості?	
Чи чули ви про екологічні альтернативи, такі як взуття з виноградного листа, взуття та шкіряні сумки з ананасів, кукурудзи чи кактусів?	

Робочий аркуш № 5

Піраміда потреб в одязі

- Погляньте на графік і надсилайте свої ідеї:
Що ви можете зробити (наприклад, у школі чи вдома), щоб зменшити негативний вплив моди на довкілля?

Deloitte. Fundacja
by Deloitte

Піраміда потреб в одязі



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"), DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each D-LL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about-us for more.

© 2024. For information, contact Deloitte Central Europe.

Робочий аркуш № 6

Підсумок: Зворотній зв'язок після уроку

- Роздайте кожному учневі по 2 картки (одну білу і одну сіру)
- На білому фоні учні записують два елементи уроку, які їм сподобалися а потім розфарбовують зірки.
- На сірому фоні учні записують одне побажання щодо способу проведення уроку або тем, які були розглянуті. Що б вони змінили, чого їм не вистачало тощо.
- Підсумок: Зворотній зв'язок після уроку

