

**Slow fashion, sucha rzeczka i dobre nawyki – zwycięzcy ogólnopolskiego konkursu filmowego BE.ECO wiedzą jak być eko.**

**Ekologiczny konkurs filmowy to część projektu edukacyjnego BE.ECO prowadzonego przez Fundację Digital University. Jego celem było zaangażowanie uczniów szkół podstawowych w promowanie postaw ekologicznych. Spośród 110 prac, które zakwalifikowały się do konkursu, jury nagrodiło trzy, społeczność – jedną. Wszyscy zwycięzcy otrzymali iPady. W maju uczniowie będą mogli ponownie wykazać się wiedzą na temat ekologii uczestnicząc w kolejnej części projektu BE.ECO – ogólnopolskim turnieju dla szkół.**

### **Minuta ekologicznych inspiracji**

Zadanie konkursowe polegało na przygotowaniu przez ucznia 1-minutowego filmu prezentującego jego pomysł na ekologiczne działania w domu, szkole lub społeczności lokalnej. Prace zostały ocenione w głosowaniu publiczności i przez jury konkursowe, w skład którego weszli przedstawiciele Partnerów projektu BE.ECO. Zwycięskie filmy doskonale oddają przekrój tematów, które pojawiły się w większości przesłanych prac. Były to:

- **Fast fashion** – tzw. szybka moda, która - obok przemysłu petrochemicznego i mięsnego - ma największy negatywny wpływ na środowisko. Wg szacunków przemysł odzieżowy odpowiada za ponad 10% globalnych emisji dwutlenku węgla i jest drugim pod względem wielkości światowym konsumentem wody. Zwycięzcy konkursu, uczennica Szkoły Podstawowej z oddziałami integracyjnymi nr 14 im. Adama Mickiewicza w Zabrze, zachęca do stosowania tzw. slow fashion, czyli niekupowania dużej ilości ubrań, naprawiania zniszczonej odzieży, przerabiania, a także pożyczania jej od innych członków rodziny.
- **Zasoby wody słodkiej** – laureat drugiego miejsca, uczeń Niepublicznej Szkoły Podstawowej im. św. Cyryla i Metodego w Białymstoku, zaprezentował projekt suchej rzeczki, którą wspólnie z tatą buduje z kamieni zebranych z okolicznych pól. Jej zadaniem jest odprowadzanie nadmiaru wód gruntowych i deszczówki z drenażu zrobionego wokół domu – do stawu. Dzięki temu rozwiązaniu dom chroniony jest przed podtopieniami, a rzeczka stanowi oazę dla okolicznego ptactwa oraz małych

zwierząt. Temat wody jest niezwykle istotny dla nas, ponieważ Polska jest na 3. miejscu od końca wśród wszystkich krajów UE pod względem wielkości odnawialnych zasobów wody słodkiej przypadającej na jednego mieszkańca (niecałe 1600 m<sup>3</sup>).

- **Dobre nawyki** – zakręcanie wody podczas szczotkowania zębów, zabieranie własnych toreb na zakupy (również woreczków na owoce i warzywa), sortowanie śmieci, domowy kompostownik czy dawanie nowego życia starym przedmiotom bądź opakowaniom. Te małe kroki, które każdy z nas bez większych wyrzeczeń może wcielić w życie, zebrał w swoim filmie zdobywca trzeciego miejsca – uczeń Szkoły Podstawowej nr 350 im. Armii Krajowej w Warszawie. Podobne działania promowała laureatka nagrody publiczności – uczennica Szkoły Podstawowej nr 8 w Oleśnicy.

Wszystkie prace można obejrzeć na stronie internetowej projektu BE.ECO:

<https://beeco.edu.pl/prace-konkursowe/>

### **Mity ekologiczne wciąż silne**

Jury konkursu BE.ECO podkreśliło, że nadesłane filmy napawają optymizmem – wielu młodych ludzi rozumie jak indywidualne, jednostkowe działania wpływają na środowisko. Niemniej nie wszystkie prace były w 100% merytorycznie poprawne; część z nich opierała się na błędnych przekonaniach na temat ekologii, dlatego dalsza praca w zakresie szerzenia wiedzy ekologicznej w szkołach jest niezbędną. Organizatorzy BE.ECO zachęcają nauczycieli do wzięcia udziału w profesjonalnym, bezpłatnym cyklu warsztatów prowadzonych online przez specjalistów wspierających projekt. Uczniów zaś zapraszają do wzięcia udziału w turnieju wiedzy ekologicznej online, który odbędzie 12 maja br. Na zwycięskie szkoły czekają atrakcyjne nagrody finansowe. Zapisy na turniej będą odbywać się 25-29.04.2022 r. na stronie:

<https://beeco.edu.pl/turniej/>

---

**Fundacja Digital University** działa od 2014 roku. Uczymy zawodów przyszłości dając wsparcie podopiecznym domów dziecka, świetlic środowiskowych i środowisk wykluczonych zgodnie z najnowszymi trendami, dodatkowo prowadzimy projekty edukacyjne z obszaru wykluczenia technologicznego i ekologii.

**BE.ECO** – projekt edukacyjny Fundacji Digital University będący odpowiedzią na postępujące zmiany klimatyczne i brak formalnej edukacji w tym zakresie. Kierowany jest do nauczycieli szkół podstawowych, którzy pod okiem ekspertów uzupełnią i wzbogacą wiedzę na temat wyzwań ekologicznych oraz skorzystają z konkretnych narzędzi i materiałów m.in. scenariuszy lekcji, które będą pomocne w pracy z dziećmi i tym samym przyczynią się do budowania świadomości społecznej wśród młodego pokolenia Polek i Polaków. Współorganizatorem projektu jest Fundacja Deloitte. Partnerzy strategiczni: Bank BNP Paribas, Knauf Insulation, Fundacja Inter Cars. Ponadto projekt wspierają: Who Will Save The Planet, Rodzice dla Klimatu, Głos Nauczycielski, My Company Polska, Ekogazeta oraz Kancelaria Prawna BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy sp. k. Więcej informacji o projekcie: [www.beeco.edu.pl](http://www.beeco.edu.pl) i na profilu na FB: [www.facebook.com/BeEcoEdu](https://www.facebook.com/BeEcoEdu)